



PODPIS ZAUFANY

PIOTR
KUCHARSKI
20.05.2026 09:16:48 GMT+0200
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym



Tomaszów Mazowiecki, dnia 20 maja 2026 roku.

Piotr Kucharski
Radny Rady Miejskiej
Tomaszowa Mazowieckiego

URZĄD MIASTA
w Tomaszowie Mazowieckim
BIURO RADY MIEJSKIEJ
Wpłynęło dnia 20.05.2026r.
L.dz. (288) podpiś

Pan Prezydent
Proszę o zajęcie stanowiska
20.05.26

Przewodnicząca Rady Miejskiej
Tomaszowa Mazowieckiego

Barbara Klatka

Szanowny Pan
Marcin Witko
Prezydent Miasta Tomaszowa Mazowieckiego
za pośrednictwem:
Barbara Klatka
Przewodnicząca Rady Miejskiej

INTERPELACJA

**w sprawie realizacji zapisów „Strategii Rozwoju i Promocji
Przemysłów Czasu Wolnego” poprzez utworzenie
zintegrowanego, liniowego szlaku turystyczno-edukacyjnego
„Tomaszowski Południk 20°E”**

Podstawa prawna: Art. 24 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.).

Szanowny Panie Prezydencie,

działając w trosce o rozwój gospodarczy, turystyczny oraz wizerunkowy naszego miasta, a także nawiązując do wieloletnich tradycji i postulatów zgłaszanych przez lokalne środowiska regionalne, w tym członków Towarzystwa Przyjaciół Tomaszowa Mazowieckiego (TPTM), składam interpelację w sprawie fizycznego wytyczenia, oznakowania oraz promocji przebiegu **południka 20°E długości geograficznej** na terenie Tomaszowa Mazowieckiego.

W nawiązaniu do mojej poprzedniej interpelacji w tym przedmiocie (sprawa WAK.0003.43.2022) oraz ówczesnego stanowiska organu wykonawczego, powracam do tej koncepcji w zupełnie nowym, systemowym ujęciu. Obecna propozycja stanowi **bezpośrednią odpowiedź na cele operacyjne przyjętej przez Radę Miejską Uchwały Nr LXXVII/500/23 z dnia 28 września 2023 r.** w sprawie *Strategii Rozwoju i Promocji Przemysłów Czasu Wolnego dla Miasta Tomaszowa Mazowieckiego oraz Gminy Tomaszów Mazowiecki.*

UZASADNIENIE MERYTORYCZNE W ŚWIETLE ZAPISÓW STRATEGII

Przeprowadzona analiza kartograficzna wykazuje, że oś południka **20°E** przecina granice administracyjne Tomaszowa Mazowieckiego w linii prostej na imponującym odcinku **około 8 kilometrów**. Tworzy to naturalną, przestrzenną oś przecinającą kluczowe punkty miasta – od wjazdu północnego (DW 713, ul. Ujazdowska), przez rejon Powiatowego Centrum Animacji Społecznej (ul. Farbiarska), ścisłe centrum (Aleja i plac koło rzeki), aż po południową arterię rekreacyjną (ścieżka rowerowa przy ul. Jana Pawła II), prowadzącą bezpośrednio w stronę Grot Nagórzyckich.

Wdrożenie projektu „Tomaszowski Południk 20°E” idealnie wpisuje się w strukturę celów strategicznych i operacyjnych zatwierdzonej strategii czasu wolnego:

1. Realizacja Celu Strategicznego 1: *Rozwój oferty produktów przemysłów czasu wolnego*

- **Cel operacyjny: Tworzenie markowych, zintegrowanych produktów turystycznych.** Przebiegający przez miasto południk **20°E** to gotowy, unikalny w skali regionu wyróżnik geograficzny. Stworzenie osiowego szlaku miejskiego (poprzez trwałe wtopienie czerwonej linii w nawierzchnię chodników/ścieżek oraz montaż tablic edukacyjnych) tworzy nową, liniową atrakcję turystyczną łączącą rozproszone dotychczas punkty miasta.
- **Integracja infrastruktury:** Południk w swojej południowej części przecina ścieżkę rowerową na ul. Jana Pawła II. Oznaczenie tego punktu wzbogaci infrastrukturę dedykowaną dla kluczowego produktu miasta – szlaku wiodącego do Grot Nagórzyckich i Zalewu Sulejowskiego.

2. Realizacja Celu Strategicznego 2: *Rozwój infrastruktury czasu wolnego o charakterze inkluzywnym i ogólnodostępnym*

- Projekt zakłada stworzenie infrastruktury całkowicie bezpłatnej, dostępnej dla mieszkańców i turystów w każdym wieku (rodziny z dziećmi, młodzież szkolna, seniorzy). Punkty informacyjno-edukacyjne na trasie szlaku pełnić będą rolę otwartych stref edukacji geograficznej i historycznej pod gołym niebem.

3. Realizacja Celu Strategicznego 3 oraz działań promocyjnych (Tabela 7 Strategii): *Budowanie marki i promocja obszaru PCW*

- **Narzędzia promocyjne:** Strategia wprost nakazuje stosowanie innowacyjnych i unikalnych narzędzi marketingowych. Fakt, że identyczny południk 20°E został z ogromnym sukcesem wizerunkowym oznaczony i wypromowany w Krakowie (gdzie oficjalne tablice wymieniają Tomaszów Mazowiecki jako jedno z kluczowych miast na jego drodze), daje nam gotową bazę do budowania ogólnopolskich kampanii promocyjnych, cross-marketingu oraz tzw. „turystyki geograficznej”.

ZMIANA OPTYKI: SZLAK LINIOWY A PRIORYTETY MIASTA

W świetle powyższych argumentów oraz wejścia w życie nowej Strategii, nie sposób uznać tej inicjatywy za sprawę „nieodnoszącą się do istotnych znaczeń dla gminy”. **Turystyka, przemysł czasu wolnego i budowanie tożsamości lokalnej zostały oficjalnie uznane przez władze miasta za jeden z priorytetów rozwojowych.** Wykorzystanie faktu geograficznego, jakim jest 8-kilometrowy odcinek południka, to najtańszy i najbardziej efektywny sposób na realizację założeń wspomnianej uchwały. Koszt inwestycyjny (oznakowanie poziome na chodnikach oraz postawienie kilku estetycznych pylonów informacyjnych) jest znikomy w porównaniu do generowanego potencjału promocyjnego.

Co więcej, koncepcja ta posiada silne, wielopokoleniowe zakorzenienie w tożsamości Tomaszowa, będąc od dziesięcioleci postulowaną przez ekspertów i pasjonatów z Towarzystwa Przyjaciół Tomaszowa Mazowieckiego. Wdrożenie jej teraz będzie pięknym symbolem synergii działań samorządu, organizacji pozarządowych oraz realizacji strategii miejskich.

PYTANIA I WNIOSKI INTERPELACYJNE:

Mając na uwadze powyższe, uprzejmie proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Czy Urząd Miasta, w ramach realizacji zadań wynikających ze *Strategii Rozwoju i Promocji Przemysłów Czasu Wolnego*, dostrzega potencjał promocyjno-turystyczny w fakcie, że oś południka 20°E przebiega przez Tomaszów Mazowiecki na dystansie około 8 kilometrów?

2. Czy istnieje możliwość zabezpieczenia w budżecie miasta na najbliższy rok mikro-środków finansowych na pilotażowe wytyczenie i oznakowanie co najmniej dwóch skrajnych punktów (północnego na ul. Ujazdowskiej i południowego na ścieżce rowerowej przy ul. Jana Pawła II) jako elementu wdrażania ww. Strategii?
3. Czy Wydział odpowiedzialny za promocję i turystykę podejmie współpracę z Towarzystwem Przyjaciół Tomaszowa Mazowieckiego w celu opracowania merytorycznej i historycznej treści tablic edukacyjnych, które docelowo stanęłyby na linii szlaku?

Z wyrazami szacunku



Piotr Kucharski

Radny Rady Miejskiej